



Protagoniste di Valore



SCATTOTORINO

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura



*Le donne sono per loro natura più resilienti,
più orientate al lungo termine
e più attente ai temi della sostenibilità;
queste caratteristiche le imprenditrici le applicano
quotidianamente anche nelle loro imprese
e si traducono spesso in migliori performance.*

Il Progetto

Dare visibilità alle storie di piccole e medie imprese a leadership femminile che abbiano fatto della sostenibilità un valore aziendale con un approccio di lungo termine, orientato al soddisfacimento degli interessi di tutti gli stakeholders e al miglioramento del sistema nel quale si trovano a operare.



Il Sistema di Valori

Vogliamo evidenziare e raccontare
le best practice d'impresa

1. Sviluppo sostenibile - sostenibilità ambientale, sociale e di governance;
2. Impatto Sociale d'Impresa – insieme delle azioni messe in atto dalle aziende per raggiungere la Sostenibilità;
3. Progetti di economia circolare;
4. Aziende human centric;
5. Valorizzazione dei dipendenti;
6. Iniziative di conciliazione famiglia e lavoro e agevolazione della gestione del tempo in azienda;
7. Valorizzazione di genere - competenze e carriere femminili;
8. Bilancio sociale d'impresa, se presente.

Il nostro Format

1. Intervista all'imprenditrice, manager o professionista realizzata dalla giornalista Barbara Odetto;
2. Scheda di presentazione dell'azienda a cura di ScattoTorino;
3. Focus Tecnico a cura di Progesia, società partner di SAA - School of Management - che approfondirà una delle tematiche legate al Sistema di Valori;
4. Ogni articolo verrà pubblicato corredato da una foto di copertina, dal logo aziendale e altre 2/3 immagini;
5. Servizi su richiesta: shooting fotografico ad hoc e video-intervista da pubblicare on-line;
6. Su richiesta di almeno 12 aziende, è possibile anche prenotare un passaggio radiofonico di 5 minuti su Radio Veronica One all'interno di una rubrica dedicata.

Coordinatrice del progetto: Carole Allamandi

Modalità di diffusione

Le interviste vengono pubblicate:

1. Sul web magazine quotidiano “Il Torinese” che ha oltre 10.000 lettori unici al giorno (media giornaliera) e circa 115.000 like sulla pagina Facebook;
2. Sul web blog “ScattoTorino” all’interno del sito nella nuova sezione dedicata alle «Protagoniste di Valore» e al termine del progetto verranno raccolte in un libro;
3. Sui profili social del Torinese, di ScattoTorino, di Progesia e delle 3 associazioni sostenitrici, taggando ogni volta tutte le realtà coinvolte per aumentare la visibilità.

Periodicità: settimanale



Associazioni coinvolte

L'iniziativa è sostenuta da:



AIDDA
FARE IMPRESA AL FEMMINILE
Associazione Imprenditrici e
Donne Dirigenti di Azienda

L'iniziativa è dedicata a imprenditrici, manager e professioniste di aziende del territorio, per raccontare come applicano in concreto ogni giorno il Sistema di Valori

Partner del progetto



Per la realizzazione del Focus Tecnico



Per la diffusione sul Web